PRESSEINFORMATION

ALBERTO   
  
Mönchengladbach, 23.11.2020

ALBERTO-Kollektion Winter 2021

**Unterwegs zu mir**

**Die Welt, wie wir sie kannten, steht auf dem Prüfstand. Und das ist okay. Konzentration auf das Wesentliche lautet die Devise und so steht Qualität endlich wieder vor Quantität. Das gilt mehr denn je auch für die Mode, die – wie ALBERTO sie versteht – eine Funktion als Seismograph der Gesellschaft zu erfüllen hat. Als Ergebnis präsentiert das Mönchengladbacher Hosenlabel zur Wintersaison 2021 eine ausbalancierte Kollektion, die zwischen zu Hause durchatmen und draußen durchstarten so hochwertig wie stilvoll all unsere derzeitigen Bedarfe und Bedürfnisse kombiniert.**

**#coolgermany: Hymer 900**

Er ist fast 40 Jahre alt, knapp 9,40 Meter lang und gut 2,90 Meter breit, bringt stolze 6 Tonnen auf die Waage und bewegt sich mit der stoischen Kraft eines 130 PS-Dieselmotors. Der Hymer 900 ist eine Mobile Home-Legende, deren Namen von Campingfans und Oldtimerfreunden gleichermaßen ehrfürchtig geflüstert wird. Und das zu Recht. Schließlich wurde das fahrende Luxuswohnzimmer mit angeschlossenem Schlafabteil in einer Kleinstauflage von gerade einmal 25 Stück gebaut und kostete damals ungefähr so viel wie ein Eigenheim in mittlerer Preislage. Unser Special Guest des ALBERTO Winter 2021-Shootings ist eines von weltweit nur noch 15 fahrbereiten Exemplaren und erwies sich in jeder Hinsicht als ebenso geduldiger wie stilversierter Elder Statesman, den weder das Klicken der Kamera noch die zusätzliche Innenraumausleuchtung aus der Ruhe bringen konnten. Wir haben zu danken.

**Easy chic**

Sie sind warm, weich, sehen gut aus, sitzen perfekt und fühlen sich an, wie eine Umarmung – die Pants aus dem Wollprogramm von ALBERTO. Feine Retro-Streifendessins und elegante Herringbones wechseln sich hier ab mit klassischen Glenchecks und Karomustern in Oxford- und Retro-Look, verschiedene Graufacetten mit dezenten Blau- und gedeckten Erdtönen. Neu im Sortiment und auf Anhieb eine Hosenliebe fürs Leben: eine überarbeitete Variante der Tapered-Fit ‚House‘ mit Gummibund und zusätzlichen Schlaufen für einen smarten Gürtellook.

**Verborgene Kräfte**

Es ist der anziehende Mix aus leichten, angenehm weichen Stoffqualitäten und traditioneller Wolloptik, der die Hosen des ‚Wool Look‘-Segments so einzigartig bequem macht. Pünktlich zum Launch in der Wintersaison 2021 präsentiert ALBERTO hier nicht nur gleich zwei brandneue Modelle, sondern stellt auch einmal mehr eindrucksvoll unter Beweis, dass der Unterschied vor allem im richtigen Detailing liegt. Während der Tapered-Fit ‚Steve‘ auf eine klassisch-cleane Schnittführung und einen supersoften Touch & Feel setzt, ist die ‚Wind‘ die erste Wahl für echte Individualisten. Die toughe Cargopant kommt im Slim-Fit Retro-Look und ist von innen mit einem aufwendig gestalteten Camouflage-Print veredelt. Beide Styles sind sowohl in gedeckten Unifarben als auch in Minimal Check-Designs erhältlich.

**Ruhepol**

Natürliches Material, erdige Farben – Im Winter ist man sich einig: Keine Stilkonsequenz ohne die richtigen Baumwollpants. Wie gut, dass ALBERTO hier auch in der anstehenden kalten Jahreszeit einmal mehr den richtigen Stoff bereithält. Clean, klassisch und mit einem besonders hohen Elastizitätsgrad geht die neue Tapered-Fit Chino ‚Steve‘ aus Italian Smart Cotton an den Start. Besonderes Merkmal ist hier der verlängerte Bund. Die traditionelle Stückfärbung sorgt hier für eine authentische Heritage-Optik, die in einem raffinierten Kontrast zum ultramodernistischen Nietenlogo am hinteren Bund steht. Ganz anders, aber nicht weniger individualistisch: das ebenfalls frisch ins Programm aufgenommene Modell ‚Rob-C‘. Gefertigt aus Organic Cotton Army Twill und ausgestattet mit Pattentaschen und feinen Stitchings kombiniert die Slim-Fit-Chino in Cropped-Länge Eleganz und Roughness zu einem einzigartigen Look. Modisch noch einen deutlichen Schritt weiter gehen die Fancy Camouflage-Pants mit digitalen Camo-Prints auf bunter, gewebter wool-alike Basis und die Fancy Velvet-Pieces mit ihrer samtenen Oberfläche mit Wabenmuster. Edel: unifarbene Fancy Weaves in einer breiten Palette an Erdtönen.

**Soft Skills**

Aus ‚Cosy Pants‘ werden ‚Jersey Pants‘, und auch sonst hat sich bei den selbstbewussten ALBERTO 24/7-Allroundern zur Wintersaison 2021 einiges getan. Super Jersey setzt hier ganz auf schlicht und unifarben, um dann vor allem über Details wie etwa das eingearbeitete Gürtelelement im Bund der legeren Jogpants‚ House-BO‘ zu punkten, während Printed Jersey die Modelle ‚Rob‘, ‚House‘ und ‚Slim‘ in einem filigranen Minidot-Dessin vorführt. Wesentlich extrovertierter geben sich die ‚House‘ in Cosy Camouflage mit Tarnprint und die Cosy Check-Styles, die den aktuellen Karohype mit Musterspielen in Grün/Schwarz und Bordeaux/Schwarz aufgreifen. Ganz frisch bei den Smart Jerseys und gleich ein echtes Highlight: der sportliche Tapered-Fit ‚Bart‘ mit gummierten Zippern.

**Blaupause**

Ob Rough ’n’ Rugged oder leicht und ultrabequem – das ALBERTO Denimprogramm lässt auch zum Winter 2021 keine Wünsche offen. Die Vintage-Styles kommen als ‚Slim‘ und ‚Slipe‘ in authentischen Waschungen, 11- bis 13,5-oz.-Qualitäten und kernigen Optiken, während die Dip-Dye Modelle in Grau, Military und Beige mit extravaganten Farbverläufen aufwarten. Wieder mit dabei ist hier das Tapered-Fit Erfolgsmodell ‚Robin‘. Brandneu im Sortiment: ‚Sven‘, ein 5-Pocket Tapered-Fit in legerer Joggjeans-Optik mit Tunnelzug und Bindebändern am Bund, die wahlweise nach innen oder nach außen getragen werden können. Ein Must-have für eingefleischte Jeansenthusiasten: Selvedge-Jeans aus edlem Japan-Denim in insgesamt vier Waschungen, die mit aufwendig gestalteten Vintage-Labeln veredelt wurden.

**Grüne Power**

Neues aus den ALBERTO Organic Denim-Zukunftslaboratorien. Nachdem man bereits in der vergangenen Saison eine ganze Serie eindrucksvoller Zeugnisse einer ebenso stilversierten wie ökologisch nachhaltigen Jeanskultur abliefern konnte, folgt zum Winter 2021 jetzt ein umfangreicher Nachschlag. Diesmal im Programm mit dem grünen Daumen: Pants aus recyceltem Baumwoll/Polyester/Tencel/Elasthan-Mischgewebe mit einem Elastizitätsgrad von über 40 Prozent, ein Modell aus Bio-Baumwolle und recyceltem Elasthan, eine Organic Denim, die im Dry Indigo-Verfahren komplett ohne Wasser gefärbt wurde, und eine Hose aus Hanf-Denim. Und damit sich die Styles auch optisch deutlich abheben, werden sie mit dem bekannten grünen Innenfutter, grünen Versäuberungsnähten sowie einem grünen Zipper ausgestattet.

**Liebe fürs Lebens**

Hochwertigste Stoffqualitäten und eine edle Ausstattung. Dazu eine perfekte Passform, eine sanft schimmernde Oberfläche und ein extraweicher Touch & Feel. Keine Frage, die ALBERTO Premium Business Jeans sind the ultimate Gentlemen’s Choice, wenn es um Casual Business-Denim geht. Im Winter 2021 wechseln sich hochelastische und besonders formstabile Luxury T400-Styles und Dynamic Superfits aus seidigen Giza 86-Qualitäten mit Bi-Stretch-Denims in verschiedenen Waschungen ab. Echte Klassiker: die atmungsaktiven und temperaturausgleichenden Coolmax-Jeans in clean gewaschenem Blau und Schwarz. Ganz neu und echte Highlights sind die absolut auswaschfeste The Black Black sowie hochelastische Premium Business Hybrid-Denims, die mit gebürsteten Stoffinnenseiten und wärmenden Tech-Garnen auch an kalten Tagen für ein gutes Tragegefühl sorgen.

**Free Spirit**

Die Hybrid Sports Pants sind die absoluten Senkrechtstarter im ALBERTO-Programm. Und das völlig zu Recht, garantieren sie doch dank hochwertiger Funktionsqualitäten und einer Vielzahl cleverer Features wie Antirutschbänder und reflektierende Labels nicht nur beim Biking, Hiking und auf dem Green, sondern auch im Non-Outdoor-Alltag eine kompromisslose Performance. Zum nächsten Winter haben die Mönchengladbacher das Programm jetzt noch einmal deutlich ausgebaut. Neben der wasserabweisenden 3xDRY Cooler als ‚Base‘, ‚Tekk‘ und ‚House-BO‘ und der extraleichten, atmungsaktiven, schnell trocknenden und natürlich komplett wasserabweisenden Revolutional im neuen Tapered-Fit ‚Protect‘ erstmal am Start: Stretch Energy mit angerauter Innenseite. Die wasserabweisenden, wärmenden und atmungsaktiven Qualitäten garantieren 360° Bewegungsfreiheit und sind als ‚Base‘ und ‚Protect‘ zu haben. Ein Must-have für sportbegeisterte Jeansliebhaber sind die hochelastischen Hybrid-Denims im neuen Slim-Fit-Style ‚Hybe‘ mit Reflektoren an Gürtelschlaufen und Saum, Tra-In-Knopf, gebürsteten Stoffinnenseiten, wärmendem Garn und exklusivem Hybrid Sports-Label.

**Vielschichtig**

Seit gerade einmal einem Jahr auf dem Markt hat sich die Jeans Chino bereits zu einer echten High Number im Hosenbusiness gemausert. Kein Wunder, schließlich kombiniert der cleane Styler mit der roughen Attitude die Essenz gleich zweier absoluter Ikonen der Pantskultur. Zur nächsten Wintersaison zeigt ALBERTO ‚The Best Chino Ever – The Jeans Chino‘ in einem schmal geschnittenen Coloured Denim-Look. Hochelastische Stoffqualitäten sorgen dabei für den perfekten Sitz, vintageverliebte Garment Dyed-Waschungen und insgesamt zehn betont gedeckte Colourways für modische Raffinesse.

**Feinarbeit**

Sie sind das sprichwörtliche Salz in der Suppe jedes Hosendesigns und ihr Zusammenspiel verwandelt einfache Pants in echte Lieblingsstücke – es sind die kleinen Details in der Ausstattung, die stets den großen stilistischen Unterschied machen. Zum kommenden Winter setzt ALBERTO nicht nur auf neu gestaltete Logonieten, Einfassbänder, dreifarbige Knöpfe und raffinierte Materialmixe bei Innenbund und Taschenbeutel, sondern hat seinen Styles auch kleine Fähnchen, digital bedruckte Taschenfutter und bunte Denimlabels in Vintage-Optik spendiert.

**Aus der Mitte heraus**

Robust, funktional und äußerst detailverliebt – Gürtel von ALBERTO sind echte Statements of Style, die jedem Hosenlook den letzten modischen Schliff verpassen. Zur Wintersaison 2021 zeigen die Mönchengladbacher ein umfangreiches Programm zumeist vegetabil gegerbter Vollleder-Modelle made in Italy, die mit hautfreundlichen, nickelfreien Metallelementen und einer Vielzahl aufwendiger Oberflächen-Treatments verziert wurden. Kontrastreich gearbeitete Vintage-Optiken wechseln sich hier ab mit dekorativen Stitchings.

Das Text- und Bildmaterial steht zum Download zur Verfügung unter:

Pressearchiv.alberto-pants.com

*ALBERTO versteht sich als kulturell geprägtes Pantslabel in Bewegung, entwickelt für Menschen in Bewegung. Menschen, für die Qualität, Komfort und Freiheit eine wichtige Rolle spielen, Menschen, die Relevanz suchen und dabei Stil finden. Vor rund 100 Jahren mit dem Ziel gegründet, eine dynamische, innovative Präsenz in der internationalen Modewelt zu werden und dabei immer wieder neue Standards zu setzen, ist die Marke bis heute ihrem Gründungsethos treu geblieben. Zeitgeistige Handwerkswerte und Design zeugen davon ebenso, wie der unternehmenseigene Concept-Store oder der Einsatz intelligenter, sprachgesteuerter Interaktionssysteme. So ist, was als kleine Hosenmanufaktur begann, heute längst in Kollektionen – etwa für urbane Biker – angekommen: Eine Marke, die es sich zum Anspruch gemacht hat, die Bedürfnisse ihrer Kunden zu antizipieren und zu einem inspirierenden Lifestyle-Konzept zu vereinen, das auch jenseits aller Trends seine Berechtigung hat.*

**Für weitere Informationen:**

hopfer PUBLIC RELATIONS

Mona Meier, Inhaberin

Panoramaweg 6, 78727 Oberndorf a. N.

Fon: +49 7423 8758752, Fax: +49 7423 87171

mona.meier@hopfer-pr.de

hopfer-pr.de

ALBERTO GmbH & Co. KG

Marco Lanowy, teilhabender Geschäftsführer

Rheydter Straße 19-31, 41065 Mönchengladbach

Fon: +49 2161 819253, Fax: +49 2161 8192953

lanowy@alberto-pants.com

alberto-pants.com